

Plus de 12 000 personnes ont dansé toute la nuit Un succès sur toute la ligne pour le 10^e anniversaire du Bal en Blanc

Montréal, le 14 avril 2004 – Les célébrations du 10^e anniversaire de la Semaine Bal en Blanc, qui se sont terminées dans la nuit de lundi avec les *after* partys du Bal en Blanc, ont connu un **succès éclatant**, non seulement en termes d'affluence mais aussi par l'**atmosphère exceptionnelle** des différentes soirées présentées.

Plus de 12 000 participants se sont défoulés à souhait lors du **Bal en Blanc** lui-même qui s'est déroulé cette année dans deux salles distinctes au **Palais des Congrès de Montréal**. Cette nouvelle configuration a notamment permis une meilleure circulation des foules et favorisé la création d'une ambiance unique en raison du format plus « humain » de chacune des salles. Déjà impressionnant sur papier, l'alignement des DJ présents (**Paul van Dyk, Armin Van Buuren, Deep Dish, Peter Rauhofer**, etc.) a dépassé les attentes avec des prestations en complète symbiose avec la foule énergique et enthousiaste. Les 15 heures de fête ont également respecté l'esprit de la culture associée à la musique électronique de danse alors qu'**aucun incident n'est venu ternir le déroulement** de cette nuit qui restera gravée dans la mémoire du *nightlife* montréalais.

Plastic Bertrand : un retour foudroyant

Le retour de Plastic Bertrand, après plus de vingt ans d'absence sur scène au Québec, aura aussi démontré l'amour indéfectible des Montréalais envers ce personnage hors catégorie. Accompagné à la perfection par les membres de la formation **Poxy** de **Xavier Caféine**, Plastic a littéralement fait trembler de bonheur une foule déchaînée au **Club Unity II** qui affichait **complet**, le jeudi 8 avril, alors que **plus de 1000 personnes** y étaient réunies. Les versions électro-disco-punk créées spécialement pour l'occasion auront séduit complètement un public qui n'avait que faire de la nostalgie.

Une couverture médiatique sans précédent

Le retour de Plastic Bertrand et le Bal en Blanc ont attiré l'attention des médias qui ont couvert ces événements en plus grand nombre que jamais. Pour la première fois, les caméras de **tous les grands réseaux télévisuels francophones** étaient notamment sur place au Bal en Blanc pour constater l'ampleur et la qualité de la production, tout comme celle de la fête en général. Il faut savoir que le Bal en Blanc jouit désormais d'un **statut très enviable sur le plan international** en ce qui a trait à ce type d'événement, un succès sur lequel Montréal devrait pouvoir miser pour sa promotion. Sans vouloir remettre en question l'excellence de la couverture effectuée avant et durant l'événement, il demeure cependant préoccupant de constater que **plusieurs médias ont encore choisi d'insister sur les 30 arrestations effectuées** par les **services policiers** qui, compte tenu du ratio (**30/12 000 = 0,25 %**), et de la sévérité des fouilles exigées à l'entrée, se disaient **très satisfaits de ce bilan**.

Merci à tous nos partenaires et au public pour leur appui. Nous vous donnons rendez-vous à la **11^e Semaine Bal en Blanc** qui aura lieu du **24 au 28 mars 2005**.