

Les billets pour le 10^e anniversaire du Bal en Blanc en prévente dès le 7 février

Montréal, le 6 février 2004 – En raison de circonstances indépendantes de la volonté des organisateurs, la **prévente des billets** pour l'événement principal du **10^e anniversaire de la Semaine Bal en Blanc** doit être **reportée d'une semaine**. Rappelons que l'événement se déroulera cette année du **jeudi 8 au lundi 12 avril** et les préparatifs se poursuivent afin faire de cette fête un happening qui restera gravé dans la mémoire du public montréalais. La **prévente** des billets pour l'événement principal débutera donc dès le **samedi 14 février** alors que des billets seront offerts à **prix réduit** à certains points de vente exclusifs.

Point culminant de l'événement printanier par excellence, la **nuît du Bal en Blanc** aura lieu le **dimanche 11 avril** au **Palais des Congrès de Montréal** où **deux salles** seront aménagées selon les thématiques **house** et **trance**. Durant **15 heures d'affilée**, les quelque 12 000 participants attendus pourront ainsi danser aux rythmes des plus grands DJ internationaux (**Deep Dish, Peter Rauhofer** et **Armin Van Buuren** déjà confirmés) au sein de deux environnements différents où rien ne sera laissé au hasard afin d'offrir des conditions idéales pour un tel événement.

Inscrivez-vous sans tarder à notre **liste d'envoi** sur le site **www.balenblanc.com** pour être informés sur tout ce qui concerne la Semaine Bal en Blanc 2004.

Détails de la mise en vente :

Samedi 14 février – **1000 premiers billets** offerts au prix spécial de **60,00 \$** exclusivement aux points de vente spécialisés (pour une journée seulement, taxes et frais de services non inclus, limite de 2 billets par personne).

Samedi 21 au vendredi 27 février – **2000 billets** offerts au prix spécial de **70,00 \$** exclusivement aux points de vente spécialisés (taxes et frais de services non inclus, limite de 2 billets par personne).

À partir du samedi 28 février – billets offerts au prix régulier de **85,00 \$** (taxes et frais de services non inclus) sur le réseau **Admission** et aux points de vente spécialisés.

1000 bracelets VIP pour l'événement principal seront en vente **dès le 14 février** au prix de **25 \$** chacun (taxes et frais de services non inclus). Ce bracelet procure les avantages suivants : accès exclusif et privilégié à l'événement par une entrée dédiée aux VIP; vestiaire VIP; accès au lounge VIP situé à côté du *DJ booth*; un t-shirt officiel « 10^{ième} anniversaire »; aire de repos et salles de bains exclusives aux VIP. **Important** : Ces bracelets sont complémentaires au billet et ne procurent pas en eux-mêmes un droit d'entrée à leur détenteur.

Les **Passes Semaine Bal en Blanc** seront offertes au prix de **200 \$** (taxes et frais de service non inclus), à partir du 28 février 2004 aux points de vente spécialisés. (La passe donne accès à tous les événements sélectionnés durant la Semaine Bal en Blanc. Un t-shirt promotionnel Bal en Blanc ainsi qu'un CD officiel White is Pure II – Bal en Blanc mixé par Barbara Brown a.k.a. Mistress Barbara sont offerts gratuitement à l'achat d'une passe).

Points de vente spécialisés : Boutiques: **Priape** – 1311 Ste-Catherine Est, **Fly** – 1970, Ste-Catherine Ouest, **Il Bolero** – 6842, St-Hubert, **Château** - Carrefour Laval, **Château** - Mail Champlain, Brossard, **Château** - Promenades St-Bruno

Billets à prix régulier seulement : **Réseau Admission** (☎ (514) 790-1245, ext. de Montréal – 1 800 362-4595, www.admission.com)